



We unlock finance !

Catalogue de formation 2020

Nos formations à distance Classes virtuelles



FL FINANCE ACADEMY forme des
managers depuis 2001
Notre site internet :
www.fl-finance.academy
Notre téléphone : 01 45 61 03 75
Votre interlocuteur : Florence FARRIAUX
Mail : ff@fl.finance



Quality in Training assure le suivi
de la qualité de nos formations et
de nos formateurs.



Nous sommes certifiés
ICPF; nos formations
peuvent être financées.



Qui sommes-nous ?

FL FINANCE Academy est un organisme de formation, fondé en 2001 et spécialisé en finance et RSE-ESG, qui cible la population des managers et cadres en entreprise.

Notre objectif : diffuser une culture financière dans l'entreprise

Chacun, depuis l'équipe de direction qui prend des décisions stratégiques, en passant par les managers opérationnels qui prennent des décisions au quotidien, les commerciaux, les acheteurs et toutes les personnes dans l'entreprise, va agir directement et plus ou moins consciemment sur le compte de résultat et les éléments de bilan. Chacun aura donc un impact sur le cash et la valeur. Parce que la compréhension du fonctionnement économique de l'entreprise est l'affaire de tous, nous intervenons aussi auprès des instances représentatives du personnel.

Un credo : Understanding creates value®

Notre équipe est intimement persuadée que la compréhension puis la maîtrise des concepts financiers par l'encadrement et les acteurs clés créent de la valeur et contribuent à faire baisser les risques opérationnels. Cette compréhension doit s'ancrer dans la pratique des entreprises et non dans la seule explication, fut-elle brillante, des théories financières sous-jacentes.

Pourquoi et comment ont été conçues nos interventions ?

Nous avons constaté que plus de transparence en finance se traduit par un engagement plus fort des équipes ainsi qu'une plus grande solidarité entre managers car ils sortent de leur « pure fonction ». Nous militons pour que les enjeux de développement et de performance de l'entreprise, financière et extra-financière (RSE-ESG), sortent du cadre étroit de la Direction Générale et soient expliqués à l'ensemble des personnes clés, de façon à ce qu'elles jouent un rôle actif et contributif, et puissent réagir efficacement en cas de changement de contexte ou d'orientation.

Donner du sens à la performance de l'entreprise

Les générations entrées sur le marché du travail après l'an 2000 ont besoin de donner du sens à leur travail et d'adhérer à la vision de l'entreprise. Le "Pourquoi" ou le "Vers où" deviennent ainsi un préalable au "Comment" sur lequel les formations se consacrent habituellement. Tous nos animateurs ont une forte expérience en conseil, et ont un statut d'associé dans notre propre structure ou dans des sociétés de conseil, d'Expertise ou de Private Equity. Notre démarche se veut très pragmatique et ramène toujours aux considérations opérationnelles. Elle mêle intimement le "Pourquoi" au "Comment" et permet une montée en compétences des participants.

Pourquoi des Classes virtuelles ?

Nous avons constaté que tout le monde n'avait pas nécessairement besoin de formations en présentiel de 1 à 3 jours mais plutôt d'un focus sur un point précis ou pour mesurer les enjeux d'un sujet nouveau.

Nos classes virtuelles se présentent donc : soit comme un complément des programmes de parcours (Croissance externe, LBO - OBO Reprise d'Entreprise, et RSE - ESG), soit comme l'approfondissement de problématiques techniques (les pièges de l'EBITDA par exemple), soit enfin comme un premier contact avec un sujet plus ou moins technique avant de décider ou non d'approfondir la démarche (et, par exemple : Qui fait quoi dans une opération de fusion et acquisition ou encore, l'impact d'une politique RSE - ESG sur la création de valeur...)

Certification - Suivi de la qualité - Financement

FL Finance Academy est certifié ICPF (organisme accrédité par le Cofrac) et inscrit dans Data-Dock. Nos formations sont donc éligibles aux financements par les OPCO*. FL Finance Academy utilise Quality in Training un outil en ligne innovant qui permet de mesurer objectivement, de piloter et de restituer en toute transparence la qualité des prestations de ses formateurs.

*pour les sociétés remplissant les nouvelles conditions en vigueur à partir de 2020

Nos classes virtuelles

Nos trois types de classes virtuelles

Des sessions à distance "**Cas Pratiques**" avec un sujet traité au travers d'un cas réel diffusé (et préparé par le participant) en amont. Les 2 heures de session comprennent 1/2 h d'introduction sur le sujet, 1h d'échanges sur le cas et 1/2 h de conclusion.

Des sessions "**Initiation**" pour mesurer les enjeux et impacts d'une problématique et savoir "ne pas se tromper".

Des sessions "**Expertise**" pour investiguer un sujet précis et des pratiques de place.

Des horaires décalés

Les classes virtuelles ont lieu en fin d'après-midi de 18h à 20h afin de permettre au plus grand nombre de participer sans perturber l'organisation de la journée de chacun.

De véritables échanges

Les classes virtuelles sont limitées à 5 personnes afin de permettre une réelle interaction entre les participants et l'animateur.

Un fonctionnement simple

Après votre inscription et votre paiement, vous recevez un lien internet permettant d'accéder à la classe virtuelle. Il n'y a rien à télécharger ni de matériel spécifique. Il vous faut juste une connexion internet de bonne qualité et ... être au calme.

Nos tarifs

Les participations à nos classes virtuelles sont facturées 250 € HT l'une. Ce tarif est ramené à 200 € HT lorsqu'elles sont suivies en option d'un séminaire en mode présentiel.

Nos thèmes d'intervention

Les classes virtuelles visent à développer les trois compétences suivantes :

- 1- **Comprendre en vision dynamique l'évolution des chiffres** - et du business model - de l'entreprise pour savoir analyser les éléments de performance clefs (ce que les anciens appellent "Analyse financière" et qui est un peu réducteur).
- 2- **Mesurer les impacts sur la valeur de l'entreprise** des éléments clefs de performance (ce que l'on nomme aussi "Evaluation").
- 3- **Mettre en oeuvre des opérations de rapprochement** (M&A) au sens large (acquisition, cession, LBO, OBO, reprise d'entreprise, ouverture du capital...) en maîtrisant les risques.

Renseignements et inscriptions

Par mail à l'adresse suivante : ff@fl.finance. Toute inscription n'est définitive qu'après réception du paiement.

Les classes virtuelles "Initiation"

Contexte d'application

Tout contexte où il est nécessaire de donner du sens aux chiffres ou de comprendre les opérations de développement menées par l'entreprise.

Compétences acquises

Vous saurez comprendre ceux qui dans l'entreprise ou en dehors "parlent chiffres", reprise, financement de start-up, valeur... Vous comprendrez les attentes de vos interlocuteurs.

Informations clefs

Prérequis

Aucun ! Ces sessions sont faites pour ceux qui souhaitent démystifier les opérations de reprise d'entreprise, la traduction financière de la performance opérationnelle ou la mesure des impacts économiques de leurs actions au quotidien.

Public Cible

Futurs managers, futurs entrepreneurs, repreneurs... managers se sentant mal à l'aise avec les chiffres "magiques" qu'on leur présente... Jeunes embauchés dans les équipes M&A ou Private Equity qui souhaitent conforter leur pratique.

Informations pratiques

Durée : 2 heures de 18h à 20 h

Dates : Cf calendrier

Participants : minimum 2, maximum 5

Un lien de connexion vous est envoyé après le paiement.

Comment ça marche ?

Une pédagogie participative

Une préparation en amont

Un **quizz** est envoyé 15 jours avant la formation. Il est nécessaire d'y réfléchir et d'y répondre en amont pour pouvoir participer efficacement à la session. Prévoir 15 à 20 minutes de préparation.

Une restitution en aval

Un document de synthèse est envoyé à chaque participant après la session.

Structuration de la classe virtuelle

- 20 minutes sur le quizz et les réponses
- 30 minutes sur les éléments clefs des notions abordées
- une heure sur les applications pratiques et les liens entre le fonctionnement opérationnel et le sujet

Classes virtuelles "Initiation"	Analyse financière	Evaluation	M&A
Comprendre le processus d'une opération de cession-acquisition			Oui
Reprendre, créer, se mettre à son compte; différences avec l'emploi salarié	Oui	Oui	
Comprendre son bilan	Oui	Oui	Oui
Analyser la performance opérationnelle - le ROCE (retour sur capitaux employés)	Oui		
Lever des fonds pour une start-up - Comment mettre son dossier sur le dessus de la pile ?	Oui	Oui	
Le TRI, c'est quoi, comment cela se calcule, comment cela se gère-t-il et qui l'utilise ?		Oui	Oui

Les classes virtuelles "Cas pratiques"

Contexte d'application

Toute entreprise, tout contexte où il est nécessaire de donner du sens aux chiffres pour mener à bien une négociation.

Compétences acquises

Vous saurez déjouer les pièges majeurs lorsqu'il s'agit de comprendre une entreprise et sa performance ou de l'acquérir. Vous apprendrez à adapter votre méthodologie en fonction du contexte spécifique de chaque opération.

Informations clés

Prérequis

Ces classes virtuelles nécessitent une première connaissance théorique ou pratique du sujet et notamment de l'analyse financière et de l'évaluation. Il n'est toutefois pas nécessaire d'être un expert du sujet. Les classes virtuelles "Initiation" peuvent être une bonne entrée en matière avant de s'inscrire à nos classes virtuelles "Cas pratiques".

Public Cible

Ces sessions sont destinées aux dirigeants et responsables opérationnels en charge d'une société, d'une activité, d'une filiale ou d'un site. Elles permettent à tous ceux qui interviennent sur les opérations de rapprochement qu'ils soient intermédiaires, investisseurs ou prêteurs d'approfondir des points de difficultés et de partager les bonnes pratiques.

Informations pratiques

Durée : 2 heures de 18h à 20 h Dates : cf calendrier

Participants : minimum 2, maximum 5

Un lien de connexion vous est envoyé après le paiement.

Comment ça marche ?

Une pédagogie participative

Une préparation en amont

Le sujet du cas pratique est envoyé 15 jours avant la formation. Il est nécessaire de le lire et d'y réfléchir en amont pour pouvoir participer efficacement à la session. Prévoir entre deux et quatre heures de préparation.

Une restitution en aval

Un document de synthèse est envoyé à chaque participant après la session.

Structuration de la classe virtuelle

- 30 minutes sur les enjeux de pratique professionnelle du thème couvert (formateur)
- 60 minutes d'échanges sur le cas pratique (participants et formateur)
- 30 minutes de traitement des points de difficultés (formateur)

Classes virtuelles "Cas Pratiques"	Analyse financière	Evaluation	M&A
Comment valoriser une cible sur un métier cyclique ? Méthode des DCF		Oui	Oui
Comment analyser les comptes d'une PME à forte croissance ? (Analyse du risque)	Oui	Oui	
Comment valoriser une PME dont les résultats sont en baisse significative ? Approche patrimoniale, approche par les multiples, retraitements...		Oui	Oui
Jusqu'où aller en prix dans un contexte de transaction ? (Limiter le risque de l'acquéreur)		Oui	Oui
Comment analyser un groupe qui se développe par acquisitions (Analyse du good will, sociétés mises en équivalences, hors bilan.... ?)	Oui		
Comment justifier une décote de taille ? Approche par les multiples		Oui	Oui
Savoir proposer un complément de prix et comment l'objectiver ?			Oui
Analyser la structure financière d'un groupe qui fait beaucoup de R&D et a des montants importants de provisions au bilan.	Oui	Oui	

Les classes virtuelles "Expertise"

Contexte d'application

Toute entreprise, tout contexte où il est nécessaire d'aller au fond des choses et passer de la théorie à la pratique.

Compétences acquises

Vous saurez, dans des situations complexes, revenir aux fondamentaux pour comprendre et, si nécessaire, expliquer à des tiers votre vision sur le sujet de façon à prendre les bonnes décisions.

Informations clés

Prérequis

Ces classes virtuelles nécessitent une première connaissance théorique ou pratique du sujet et notamment de l'analyse financière et de l'évaluation. Il n'est toutefois pas nécessaire d'être un expert du sujet. Les classes virtuelles "Initiation" peuvent être une bonne entrée en matière avant de s'inscrire à nos classes virtuelles "Expertise".

Public Cible

Ces sessions sont destinées aux dirigeants et responsables opérationnels en charge d'une société, d'une activité, d'une filiale ou d'un site. Elles permettent à tous ceux qui interviennent sur les opérations de rapprochement qu'ils soient intermédiaires, investisseurs ou prêteurs d'approfondir des points de difficultés et de partager les bonnes pratiques.

Informations pratiques

Durée : 2 heures de 18h à 20 h

Dates : cf calendrier

Participants : minimum 2, maximum 5

Un lien de connexion vous est envoyé après le paiement.

Comment ça marche ?

Une pédagogie participative

Une interaction en amont

Les participants sont invités à soumettre leurs questions sur le sujet abordé et les cas concrets qui pourraient avoir posé problème. Cette partie n'est pas obligatoire le formateur ayant de nombreuses illustrations disponibles

Une restitution en aval

Un document de synthèse est envoyé à chaque participant après la session.

Structuration de la classe virtuelle

- Trente minutes d'échanges sur les enjeux et difficultés pratiques tels que vus par les participants.
- 75 minutes d'illustration des enjeux avec un lien continu entre théorie et pratique (nombreuses illustrations)
- quinze minutes de conclusion.

Classes virtuelles "Expertise"	Analyse financière	Evaluation	M&A
La pratique de l'EBITDA - que doit-il ou peut-il inclure ?	Oui	Oui	Oui
La pratique de la dette financière nette - que doit-elle ou peut-elle comprendre ?	Oui	Oui	Oui
Les audits d'acquisitions : quelles conclusions ont un impact sur le prix et/ou sur la GAP (garantie d'actif et de passif)		Oui	Oui

Classes virtuelles "Initiation"	Session 1	Session 2
Comprendre le processus d'une opération de cession-acquisition	27 janvier	16 mars
Reprenre, créer, se mettre à son compte; différences avec l'emploi salarié	10 février	9 mars
Comprendre son bilan	17 février	23 mars
Analyser la performance opérationnelle - le ROCE (retour sur capitaux employés)	3 février	8 avril
Lever des fonds pour une start-up - Comment mettre son dossier sur le dessus de la pile ?	5 février	25 mars
Le TRI, c'est quoi, comment cela se calcule, comment cela se gère-t-il et qui l'utilise ?	12 février	14 avril

Classes virtuelles "Cas pratiques"	Session 1	Session 2
Comment valoriser une cible sur un métier cyclique ? Méthode des DCF	27 janvier	9 mars
Comment analyser les comptes d'une PME à forte croissance ? (Analyse du risque)	29 janvier	16 mars
Comment valoriser une PME dont les résultats sont en baisse significative ? Approche patrimoniale, approche par les multiples, retraitements	3 février	23 mars
Jusqu'où aller en prix dans un contexte de transaction ? (Limiter le risque de l'acquéreur)	5 février	25 mars
Comment analyser un groupe qui se développe par acquisitions (Analyse du good will, sociétés mises en équivalences, hors bilan.... ?)	10 février	30 mars
Comment justifier une décote de taille ? Approche par les multiples	12 février	1er avril
Savoir proposer un complément de prix et comment l'objectiver ?	17 février	8 avril
Analyser la structure financière d'un groupe qui fait beaucoup de R&D et a des montants importants de provisions au bilan.	19 février	14 avril

Classes virtuelles "Expertise"	Session 1	Session 2
La pratique de l'EBITDA - que doit-il ou peut-il inclure ?	20 janvier	30 mars
La pratique de la dette financière nette - que doit-elle ou peut-elle comprendre ?	22 janvier	1er avril
Les audits d'acquisitions : quelles conclusions ont un impact sur le prix et/ou sur la GAP (garantie d'actif et de passif)	3 février	15 avril

Farriaux Luc 
Mise à jour le 03 oct. 2017

Note globale (toutes spécialités) : 4.40
Benchmark : ND



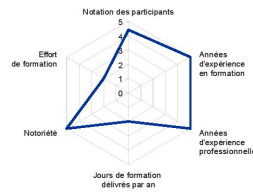
Spécialités

- 313 - Finance, Banques, Assurances
-
-

Notation détaillée

Clarté du discours : 4.37
Maîtrise du sujet : 4.65
Capacité d'écoute : 4.49
Qualité des supports : 4.12

Scoring



- CROISSANCE EXTER
- FINCTS STRUCTURÉS
- LBO / OBO
- CAPITAL DÉVELOPEMEN
- ANALYSE FINANCIÈRE

Passionné de finance et de divulgation de la compétence financière à l'intérieur des entreprises, je suis persuadé que la compréhension crée la valeur. La compréhension des impacts de chacun, commercial, acheteur, manager sur le résultat économique de l'entreprise est une nécessité pour se focaliser sur la création de valeur

FL FINANCE ACADEMY est membre de Quality in Training. Cet outil innovant permet de noter systématiquement l'ensemble des sessions de formation de tous nos formateurs quelque soit le client pour lequel ils interviennent.

Par la Fiche Formateur, nos clients ont une vue très complète des formateurs qui animent nos sessions de formation. Nous sommes engagés avec nos formateurs dans une démarche d'amélioration continue de nos prestations.

Plus d'informations sur : www.qualityintraining.net

Farriaux Florence 
Mise à jour le 23 oct. 2017

Note globale (toutes spécialités) : 4.74
Benchmark : ND



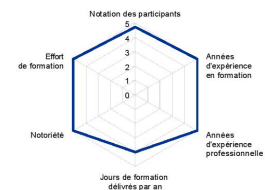
Spécialités

- 313 - Finance, Banques, Assurances
-
-

Notation détaillée

Clarté du discours : 4.60
Maîtrise du sujet : 4.87
Capacité d'écoute : 4.78
Qualité des supports : 4.15

Scoring



- EVALUATION
- CROISSANCE EXTERNE
- ANALYSE FINANCIÈRE
- INGÉNIÈRE FINANCIÈRE
- LBO

J'aime partager mon goût pour la finance, montrer que des concepts même sophistiqués sont finalement très abordables, j'interviens très souvent en format sur mesure, pour former des équipes sur une problématique opérationnelle. Je crée alors des cas pratiques dédiés, qui utilisent le vocabulaire de l'entreprise pour ne pas rajouter de la difficulté à la démonstration. J'ai déjà formé pour plusieurs clients les managers clés, les financiers du groupe et les représentants en finance.

de Sury Pierre 
Mise à jour le 19 oct. 2017

Note globale (toutes spécialités) : 4.88
Benchmark : ND



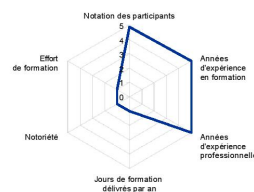
Spécialités

- 313 - Finance, Banques, Assurances
-
-

Notation détaillée

Clarté du discours : 4.50
Maîtrise du sujet : 4.88
Capacité d'écoute : 4.88
Qualité des supports : 4.38

Scoring



- CORPORATE FINANC
- EVALUATION
- LBO
- FINANCEMENT
- ANALYSE FINANCIÈRE

La finance d'entreprise : analyse financière d'entreprise et structuration d'opérations financières, incluant dette et fonds propres, pour réaliser et financer des opérations de développement, d'acquisition ou de réorganisation de capital, les principaux sujets sont : analyse financière, évaluation, financement du développement, LBO, croissance externe, fonds d'investissement, mezzanine, dette privée.